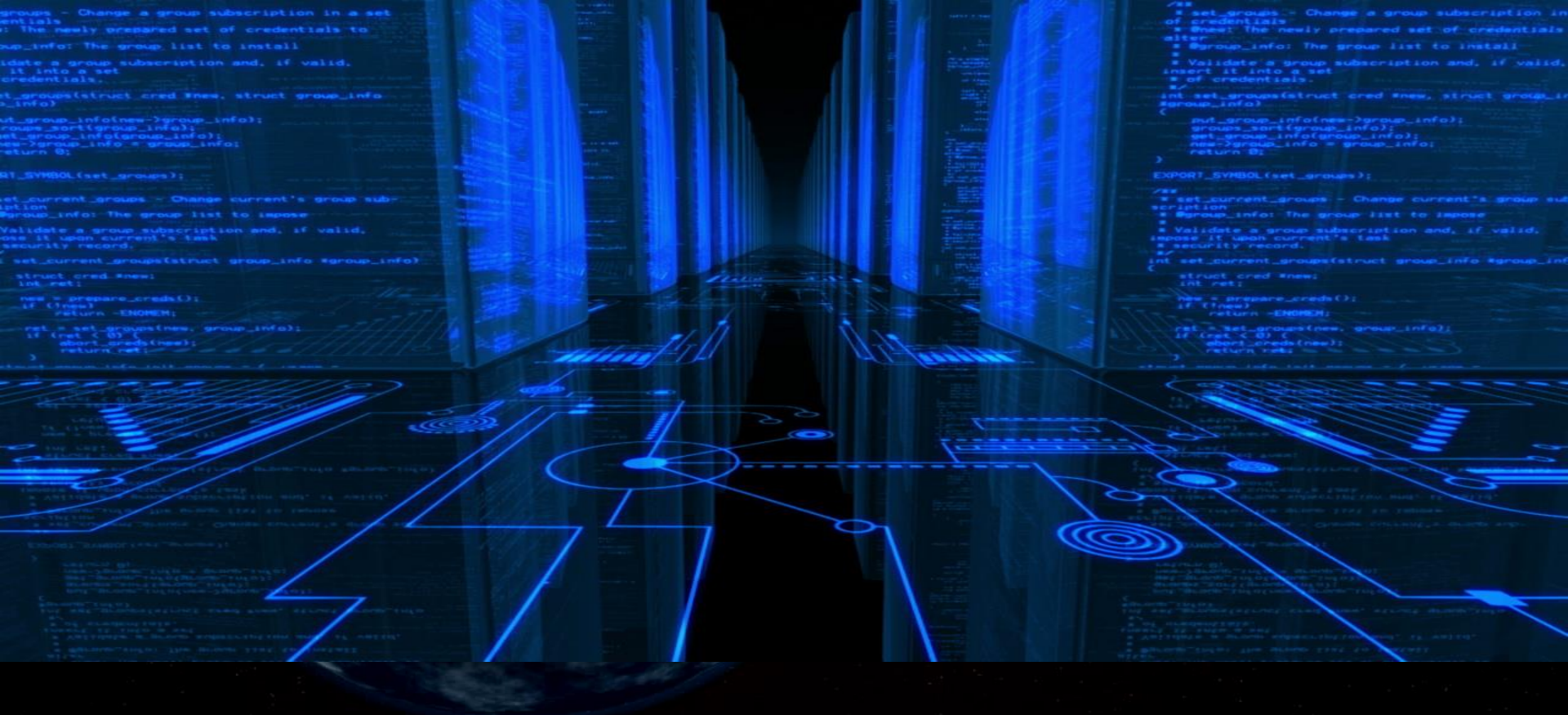


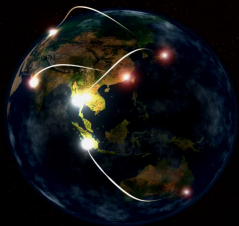
# *El Sector Postal Un sector en rápida evolución*

*III Jornada de Diálogo Postal  
15 de julio de 2016*



*Los servicios postales en el mundo*

*“Mucho más de lo que se imagina”*



# Tres dimensiones de la red postal: física, electrónica y financiera al servicio de personas y empresas

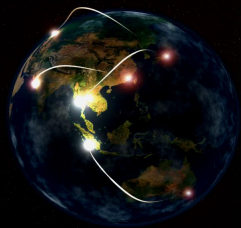




# *E-commerce : Una gran oportunidad*



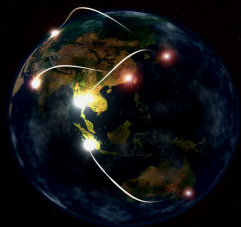




# Paquetes Postales manejados por el Correo en el mundo

Más de 6'700 millones paquetes



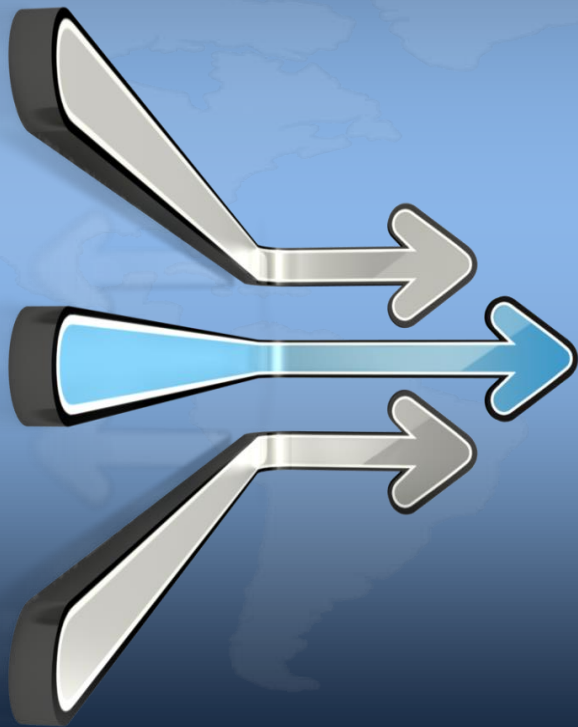


# ***DESAFÍOS***

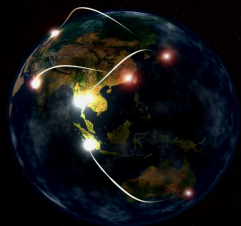
- **Cambios en las preferencias/ necesidades de los consumidores**
- **Necesidad de adaptar la infraestructura postal a los nuevos productos**
- **Capacitación de los recursos humanos a las exigencias de esta etapa**
- **Desafíos regulatorios ante nuevos servicios**
- **Flexibilidad como factor indispensable**



## *Sector Postal: Nueva visión*



*Servicios Postales considerados como factor esencial para la economía, la facilitación del comercio y la inclusión social, económica y financiera*



## ***Aportes de la regulación***



**Ofrecer un marco normativo lo suficientemente flexible para posibilitar adaptarse a las nuevas necesidades y exigencias**

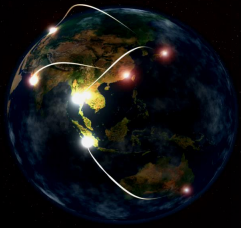


**Apoyar el rol del sector postal como facilitador del Comercio, la Innovación e Inclusión**



**Fomentar la inversión permanente en un sector que contribuye al desarrollo nacional**





## ***Algunos ejemplos***



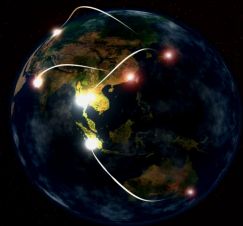
Fomentar el uso de herramientas informáticas disponibles en favor de los usuarios : bases de datos -Sistema Galería-



Optimizar el tiempo de sus regulados : - VUCE - (registro , altas , modificaciones, bajas)



Incentivar el uso de nuevas plataformas disponibles en el Estado : eNotificaciones



## *En su rol facilitador el Regulador...*

Debe velar por el cumplimiento del SPU

Vigilar la estricta aplicación del marco normativo sectorial

Fomentar el empleo formal (MTSS, BPS)

Optimizar la recaudación ( Convenio DGI)

Fomentar el desarrollo del sector

