



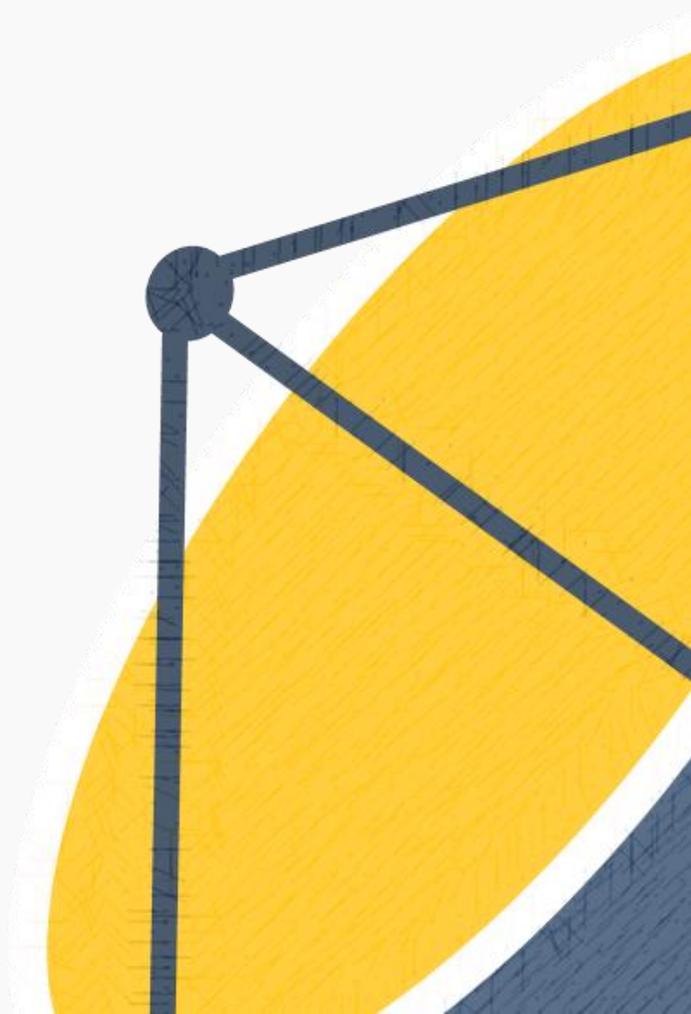
La dinámica de los servicios de comunicaciones y la teoría económica

¿Es posible seguir sosteniendo los modelos clásicos?



- **NUEVA ECONOMÍA O ECONOMÍA DIGITAL**
- **ECONOMÍA COLABORATIVA**
- **CONCLUSIONES**

Nueva Economía o Economía Digital



Impacto de la Nueva Economía

- Cómo impacta la “**Nueva Economía**” o “**Economía Digital**” en los modelos clásicos de la teoría económica?
- Para ello se hace necesario revisar el concepto de “**Economía Digital**” que claramente se vincula al comienzo de la llamada “**Era Digital**”



Concepto y funcionamiento

- **Concepto:** es un proceso de creación y circulación de valor que se transfiere a la economía en general y que está creciendo de forma considerable.



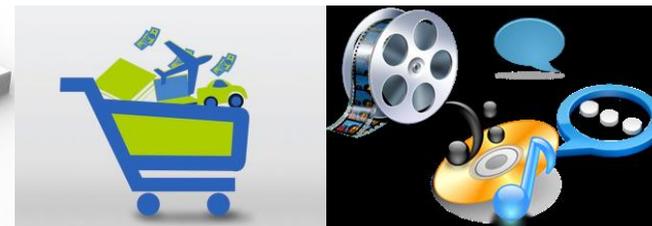
- **Funcionamiento:**

- Creación de bienes y servicios digitales (transformación de flujos tangibles en digitales y reducción de costos de acceso y transporte).
- Agregación de valor a bienes y servicios no digitales (optimización de los flujos y transacciones no digitales y agregación de valor al incorporar lo digital en bienes y servicios en principio no digitales).
- Creación de plataformas de consumo, agregación y producción.

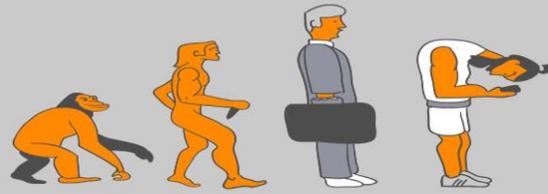
En que sectores impacta?

- En aquellos que presentan altos costos de transacción:

- Transporte y comunicaciones
- Intermediación financiera
- Comercio mayorista y minorista
- Entretenimiento
- Actividades inmobiliarias
- Hoteles y restaurantes



Evolución



JNT#2017



*Primeras Jornadas
Nacionales en
Telecomunicaciones*

- Desde **los comienzos de la era digital (últimos 20 años)** hasta la actualidad nos hemos visto obligados a adaptarnos a un entorno dinámico y cambiante (en el que cabe destacar el fabuloso desarrollo de **Internet** y las **comunicaciones móviles**).
- Si miramos hacia atrás, nos daremos cuenta de la indudable transformación que hemos vivido respecto al entorno digital y de las comunicaciones. **Un cambio total de paradigma que sigue avanzando y que no deja de sorprendernos.**
 - **En los '90:** Potencia el aumento de la productividad, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.
 - **En los '00:** Requiere políticas y regulaciones con sinergias entre la difusión de nuevas tecnologías y la transformación productiva.
 - **En los '10:** Demanda coordinación entre reguladores sectoriales, organismos del Estado y el sector privado.

- **Algunas cifras actuales en la Era Digital:**

- 7 mil millones de suscripciones a Internet (UIT).
- El 96% de la población mundial (UIT).
- La penetración móvil oscila entre el 120% al 90% de la población (UIT).
- Hoy pasamos más tiempo en nuestros teléfonos que mirando la TV o con nuestra pareja o familia (tanto en regiones emergentes como en desarrolladas).



- **Internet de las cosas:** (conexión progresiva de dispositivos y objetos a Internet)

- Hay más de **15.000 millones** de dispositivos conectados.
- Para 2020 se prevén **40.000 millones** de dispositivos conectados.
- Pasamos de la **sociedad del código postal al código IP**, de los followers, de los contactos.
- Pasamos de la **comunidad de vecinos a la comunidad de las cosas**.
- Hoy la peor “**ofensa**” que podemos proferir es “**clavar el visto**” en WhatsApp.

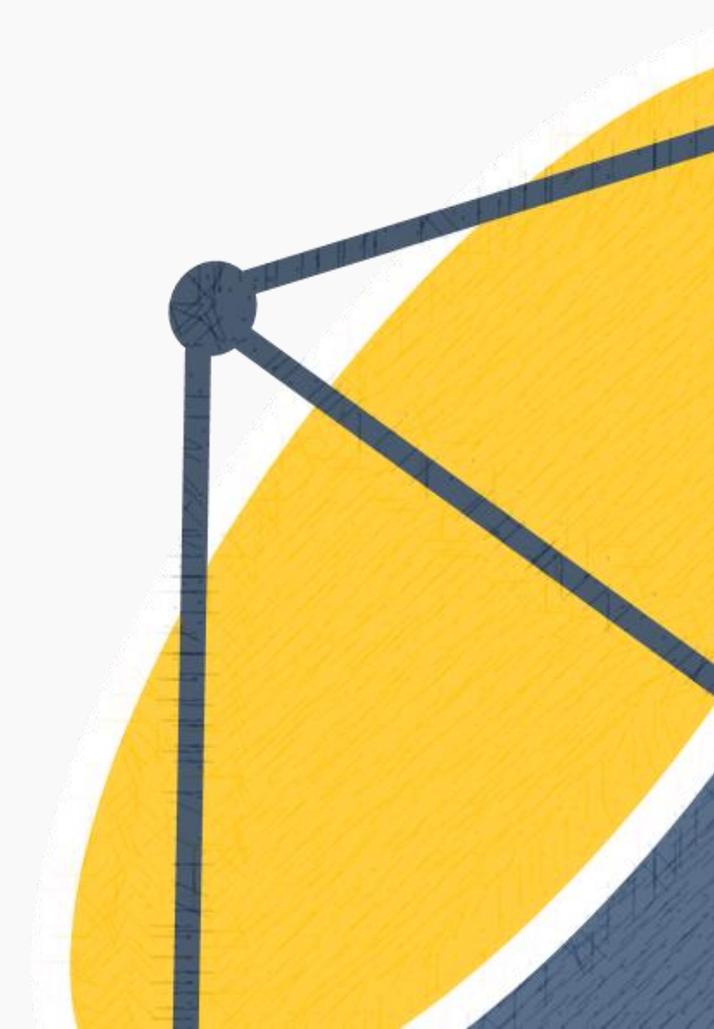




Motores fundamentales del crecimiento:

- **Conocimiento.** Los **activos claves son intelectuales**, es una **economía basada en el conocimiento** e inteligencia que deja a un lado la economía tradicional basada en la mano de obra.
- **Virtualización.** Los **espacios físicos se convierten en virtuales**, donde ya no es tan necesario desplazarse según qué actividades queremos realizar.
- **Desintermediación.** Tiende a **desaparecer la figura del intermediario** y con él su ganancia, traduciéndose en una reducción de costos en la producción de bienes y servicios.
- **Convergencia.** Las empresas de software, enfocadas en los medios de información o servicios, son las que actualmente más valor tienen para el consumidor (**no se habla de valor físico, sino de contenidos**).
- **Innovación.** El **ciclo de vida de los productos** que antes era de 2-3 años, actualmente tienen **ciclos de 3 meses**. Se requiere una buena dosis de innovación para no quedar obsoleto.
- **Consumidores.** El cliente es el eje principal alrededor del cual gira todo lo demás y el objetivo primordial es satisfacer sus necesidades. **Pasamos de una producción masiva a una individualización en masa.**
- **Inmediatez.** Las **empresas existen en tiempo real**, lo que implica que la velocidad de flujo de datos e información nos obliga a estar actualizados y hace que los negocios respondan a nuestras peticiones al instante.
- **Globalización.** Ya no existen fronteras, **los límites físicos han desaparecido y nos encontramos en una economía global** en la que el mercado local cada vez cuenta con menor importancia (lo nacional pierde presencia en favor de las regiones y ciudades). Los problemas son **“globales”** pero las soluciones son **“locales”**.

Economía Colaborativa



Economía colaborativa

- **Oferta y demanda se atomizan.**
- **Los canales se concentran en plataformas digitales** en manos de gigantes de la tecnología y la comunicación (Google, Facebook, Microsoft, etc.)
- Es una de las **tendencias tecnológicas más disruptivas** que se han vivido en las últimas décadas.
- **No lo es por su innovación técnica** (aplicación web y móvil), sino por el concepto y el **cambio de paradigma** que encierra en su interior: *los ciudadanos dejan de ser simples consumidores de bienes y servicios para compartir sus propios recursos con otros usuarios, sin intermediarios ni empresas de por medio y a cambio de dinero.*
 - 2017: 15.000 millones de dólares
 - 2022: 350.000 millones de dólares



Características



JNT#2017



*Primeras Jornadas
Nacionales en
Telecomunicaciones*

- **Consumo Colaborativo:** reinventa no sólo qué se consume sino cómo lo consumimos (el concepto de “**Acceso**” por encima de la “**Posesión**”).
- **Economía Compartida:** es la compartición de **activos sub-utilizados** (puede ser desde un espacio físico hasta habilidades) para generar beneficios que pueden ser monetarios o no.
- **Rol:** ser la complementación ventajosa desde el punto de vista innovador, económico y ecológico de la economía de la producción por la economía del consumo.
- **Son redes distribuidas de individuos y comunidades conectadas que transforman la producción, el consumo y el financiamiento.**

Impacto de la Economía Colaborativa (I)

JNT#2017



Primeras Jornadas
Nacionales en
Telecomunicaciones



- **Producción:** Diseño, producción y distribución de bienes a través de redes colaborativas.



- **Consumo:** Maximización en el uso de activos gracias a modelos más eficientes de **redistribución y compartición de su uso**.



- **Financiamiento:** Descentralización de las finanzas a través de la banca interpersonal y sistemas de financiamiento público colectivo.



- **Educación:** Educación abierta y sistemas de aprendizaje personales que democratizan la educación.



Impacto de la Economía Colaborativa (II)

JNT#2017



Primeras Jornadas
Nacionales en
Telecomunicaciones



- **Estilo de vida:** Activos, no “productos”, se intercambian bajo nuevas formas.



- **Mercados de redistribución:** Se redistribuyen bienes no deseados o sub-utilizados.



- **Sistemas de productos y servicios:** Se paga por acceder al beneficio de un producto y no por la posesión del mismo.



Factores de desarrollo

- **Crisis económica** (los ciudadanos buscan nuevas vías de ingresos con lo que más tienen a mano y aprovechan la tecnología para poder comercializar sus bienes y servicios).
- **Innovación** en el desarrollo de los negocios. 
- Las **tecnologías** alrededor de las **redes sociales y la movilidad** que permiten los **Smartphones** (una vez que los usuarios ya están habituados a compartir contenidos e información personal través de plataformas online, el siguiente paso natural parece ser sacar provecho económico de esta incipiente comunidad de usuarios, aprovechando recursos propios infrautilizados, como el coche (UBER) o vivienda (AIRBNB), entre otros).
- Un porcentaje importante de los puestos de trabajo de una oficina están **sin ocupar**, el sector industrial tiene **capacidad ociosa** y un porcentaje alto de **camiones viajan vacíos** diariamente.
- **La mayor parte de las empresas no utilizan el 100% de sus recursos productivos.**

Algunas Apps colaborativas

-  • **Wheelmap:** mapa online con lugares accesibles para personas con movilidad reducida.
-  • **Biko:** comunidad online de ciclistas que incentiva y facilita el uso de la bicicleta.
-  • **Parquo:** app que conecta dueños de lugares de parking con conductores que los buscan.
-  • **Socialcar:** app de alquiler de vehículos entre particulares.
-  • **BlaBlaCar:** app que conecta conductores con lugares disponibles con pasajeros que quieren hacer el mismo viaje.
-  • **Waze:** app que permite reportar las condiciones del tránsito en tiempo real.



- Son las 2 Apps más conocidas y controversiales de la economía colaborativa.

- **AIRBNB:**



airbnb

- Permite a personas de todo el mundo alquilar su hogar o cualquier espacio para viajeros que necesiten dónde hospedarse.
- **Nace en San Francisco, en el año 2007 como “Airbed and Breakfast”** cuando sus dueños alquilaron colchones inflables en su hogar para una Convención de Diseño.
- **El servicio está disponible en + de 65.000 ciudades, + de 191 países.**
- En promedio, una noche cualquiera, hay **500.000 huéspedes de AIRBNB** en el mundo (**25% más que la cadena Hilton**).



- Son las 2 Apps más conocidas y controversiales de la economía colaborativa.

- **UBER:**



- Es un servicio de transporte privado a través de una aplicación digital móvil que **une a conductores con pasajeros** y realiza las transacciones monetarias de forma electrónica y segura.
- Cobra una comisión y el resto va al bolsillo del conductor, es un competidor directo de los servicios de taxi y ofrece precios más competitivos.
- Tiene su sede en San Francisco y está en **+ de 500 ciudades** en todo el mundo.

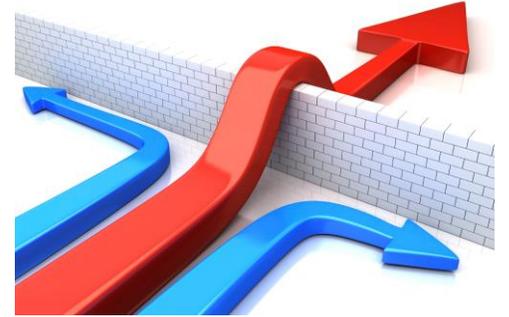
Oportunidades y Amenazas

- Estas 2 empresas son una amenaza para las industrias tradicionales y están sujetas a demandas muy frecuentes.
- En muchos países los sindicatos de taxistas han intentado boicotear a **UBER**, así como las asociaciones de hoteles e inmobiliarias a **AIRBNB**.
- Nuevas regulaciones restringen y amenazan el crecimiento y sostenibilidad de estos negocios (los actores tradicionales – taxis, hotelería- argumentan preocupaciones por el consumidor y la competencia desleal, mientras que los representantes de estos servicios (UBER, AIRBNB) se sienten atacados por las normativas.
- **Ningún mercado es perfecto** y el comportamiento indebido de consumidores y oferentes **no es tan fácil de castigar en la economía colaborativa.**

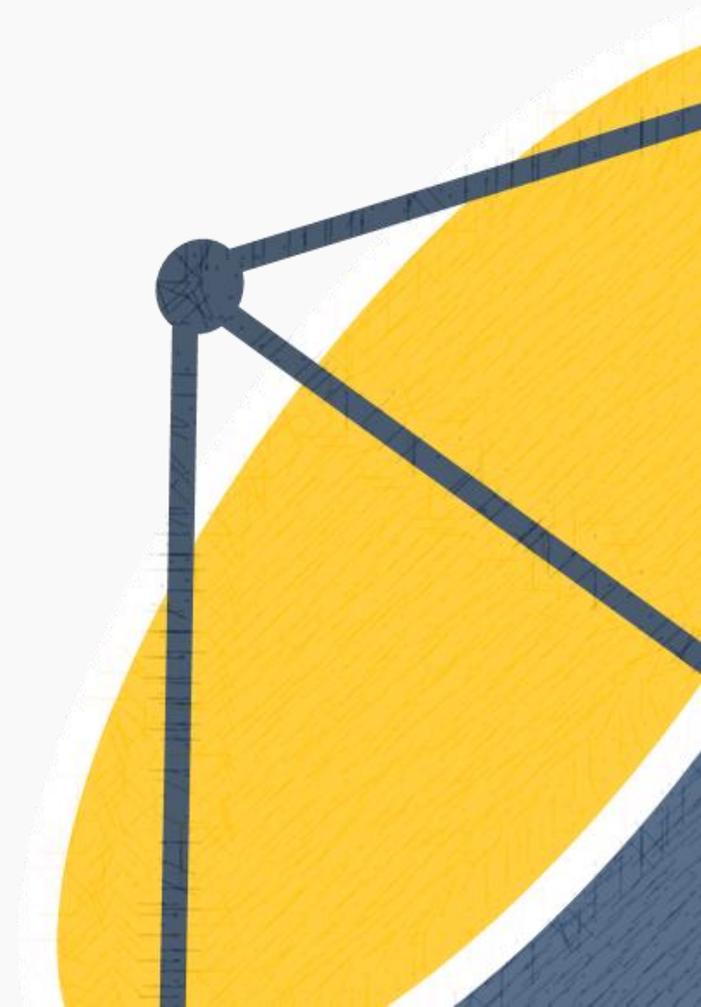


Desafíos

- Crecimiento exponencial del comercio electrónico.
- Se abren nuevas oportunidades de negocios.
- Crecen los desafíos regulatorios.
- La atomización de oferta y demanda, dificulta la fiscalización, la tributación y la capacidad sancionatoria.
- El flujo transfronterizo de datos dificulta determinar la jurisdicción que se debe aplicar.
- Irrupción (para quedarse) de la economía colaborativa.



CONCLUSIONES



¿Es posible seguir sosteniendo los modelos clásicos? (I)

JNT#2017



Primeras Jornadas
Nacionales en
Telecomunicaciones

- LA RESPUESTA ES SÍ, PERO...
- Hay una evolución desde la Economía Industrial hacia la Economía Digital (Economía Colaborativa)

Econ. Industrial

Hiperconsumo



Crédito



Publicidad



Propiedad individual

Econ. Colaborativa

Consumo colaborativo



Reputación



Comunidad



Compartición

CONSUMIDORES
PASIVOS

CREADORES
COLABORADORES
FINANCISTAS
PROVEEDORES
PRODUCTORES

¿Es posible seguir sosteniendo los modelos clásicos? (II)

JNT#2017



Primeras Jornadas
Nacionales en
Telecomunicaciones

- **Estamos en presencia de una democratización de la oferta y la demanda:**



- Al evolucionar hacia un modelo donde la **oferta y demanda se atomizan** podríamos decir que se vuelve a los orígenes, “**competencia perfecta**”?
- Esto sería muy interesante, pero “**no todo lo que brilla es oro**” y no debemos olvidar que los canales se concentran en plataformas digitales **en manos de gigantes de la tecnología y la comunicación** (Google, Facebook, Microsoft, etc.).



- Las **preferencias de los consumidores** ya nada tienen que ver con lo que veníamos viendo hasta ahora.

- Ha nacido para quedarse un “**Nuevo Consumidor Digital**”, más **informado y más exigente.**



¿Es posible seguir sosteniendo los modelos clásicos?

JNT#2017



Primeras Jornadas
Nacionales en
Telecomunicaciones

- Los actores tradicionales, deben entender que **tienen que evolucionar**, si no quieren desaparecer del mercado.
- La única forma que tienen las empresas tradicionales de continuar en el mercado **es incorporar la innovación como parte de su ADN**.
- No se pueden poner barreras al mar, **las barreras o las protestas no son la solución**.
- **Es necesario que se hagan cosas distintas, para obtener resultados distintos**.



¡MUCHAS GRACIAS!

Por esta presentación se puede comunicar con:

Ec. Luis González
Gerente de Servicios Postales
URSEC

598 29028082 – Int. 137
gonzalez@ursec.gub.uy