

# Convergencia de medios

rumbo a las plataformas virtualizadas

15 de Mayo de 2018

**Mauro D. Ríos**  
Director  
[mauro.rios@isocuy.org](mailto:mauro.rios@isocuy.org)

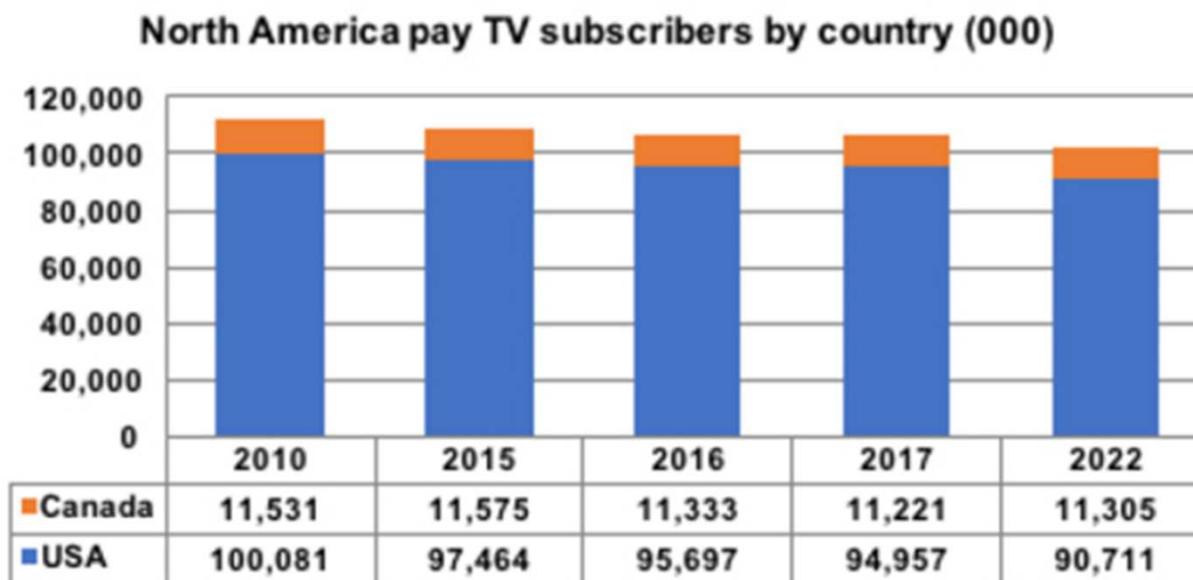
# Todos los medios están migrando o incorporando multimedia y versiones digitales virtualizadas en la web

(además de los propios nativos)

## Contexto

- La convergencia de medios es inevitable.
- Convergencia de medios no es reemplazo de medios.
- Los dispositivos móviles y las APPs son la forma preferida de acceso a los medios de prensa
- Los usuarios de los medios en formato tradicional no son trasladables 1 a 1 a sus versiones digitales.
- La realidad de los medios impresos, TV y radio, son completamente diferentes.

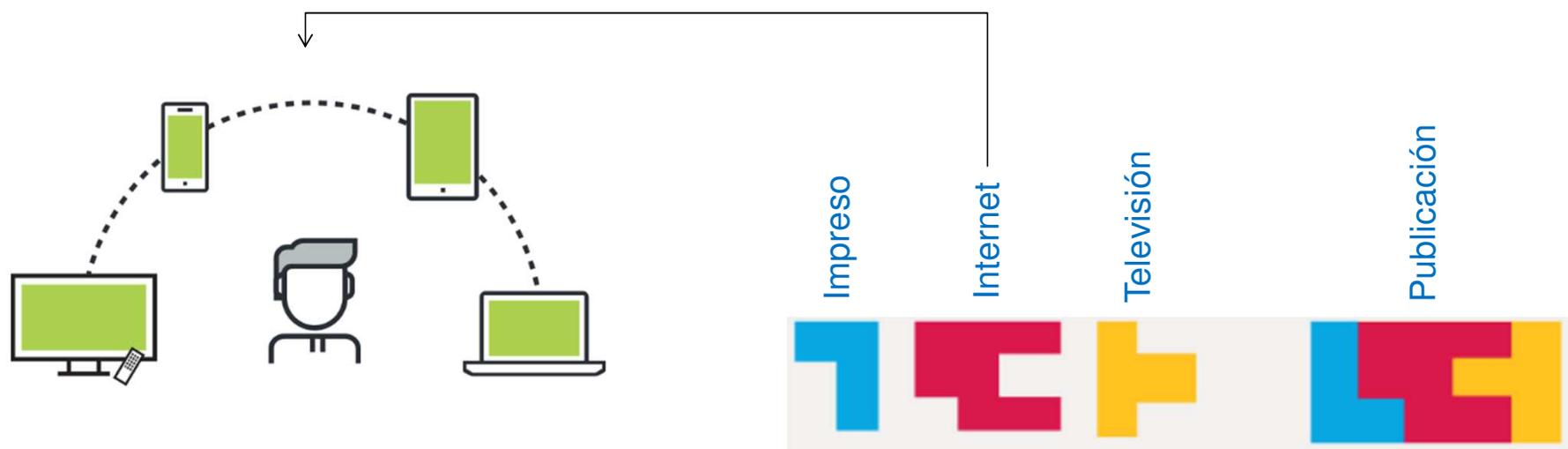
## 2018 – Un escenario incierto



-10 Mill. abonados en 10 años

# La convergencia o la Transmedia

El arte de las historias multimedia (storytelling / crossmedia)



“Había una vez...”

## La convergencia a lo virtual trajo otro problema



La segmentación del público objetivo en medios digitales no puede traspolarse desde los medios tradicionales

## Perfiles



# La convergencia no sólo es del medio



# Muchas Gracias

[isocuy.org](http://isocuy.org)

**Mauro D. Ríos**

Director

[mauro.rios@isocuy.org](mailto:mauro.rios@isocuy.org)

 Internet Society  
Capítulo Uruguay