

Jornadas Nacionales de Telecomunicaciones 2018

Algunos comentarios sobre  
Competencia, Regulación y  
Desarrollo

Sebastián Fleitas

# Introducción

- Pregunta disparadora:
  - ¿Cómo incide la determinación del ***mercado*** relevante en derecho de la ***competencia*** sobre el desarrollo soberano de un ***país en desarrollo***?

# Tres breves comentarios

- *¿Cuál es el marco general de la regulación?*
- *¿Existen problemas particulares para un país en desarrollo y con empresas públicas como actores relevantes?*
- *¿Cuáles son los principales desafíos para la URSEC?*

*¿Cuál es el marco general de la regulación?*

# Marco general

- División del trabajo y responsabilidades:
  - Gobierno Nacional:
    - Determina grandes líneas de empresas públicas (accionista)
    - Fija las líneas para el regulador (ambiente de regulación)
  - Empresas Públicas:
    - Condicional a líneas del gobierno, deben maximizar sus beneficios (estáticos y dinámicos) y transferir sus ganancias a accionistas.
  - Empresas Privadas:
    - Maximizan sus beneficios (estáticos y dinámicos) y transfieren sus ganancias a accionistas.
  - Regulador:
    - Condicional a líneas del gobierno, busca maximizar bienestar estático y dinámico de consumidores en los mercados

*¿Existen problemas particulares para un país en desarrollo y con empresas públicas como actores relevantes?*

# ¿Hay problemas para un país en desarrollo?

- Pensemos, por ej., el caso de Antel compitiendo con empresas internacionales de telefonía móvil.
- Lo relevante acá es entender *qué* problemas genera y para *quién*.
- Dos perspectivas:
  - 1) ¿Para los accionistas y la empresa pública?
  - 2) ¿Para el regulador?

# 1) Mirada accionistas y empresa pública

- Potenciales ventajas de empresas internacionales en competencia con Antel
  - Menores costos medios asociados a más escala para distribuir costos fijos (ej. Publicidad)
  - Mayores potenciales de negociar con proveedores (ej. compras de los celulares)
  - Menores costos de ofrecer servicios claves (por ejemplo roaming)



# 1) Mirada accionistas y empresa pública

- Potenciales estrategias que Antel tiene que definir:
  - Entender mercado, innovar, basarse en evidencia
  - ¿Cómo afrontar costos fijos (ej. publicidad)?
    - Aprovechamiento del sesgo local y costos de cambio
  - ¿Negociar con empresas similares regionales?
  - ¿Romper link entre celulares y carrier?
- Aun así, tendencias son complicadas:
  - Qué va a pasar con el sesgo local
  - Caída de los costos de cambio
  - T-Mobile y Sprint (se aprobará?) quieren fusionarse en EEUU, la competencia parece ir hacia actores más grandes.

# 1) Mirada accionistas y empresa pública

- Potenciales ventajas para Uruguay de tener empresas públicas
  - Control de la evolución y ritmo de adopción de tecnologías:
    - Quizás el mejor ejemplo es adopción de la fibra óptica
    - Eficacia vs. eficiencia
      - ¿evaluamos la eficiencia de la medida?
      - Hay trabajos (Nevo, Williams) que hacen exactamente esto
      - ¿Cuál es el contrafactual para esa inversión?
      - ¿Cómo se lleva la contabilidad de este tipo de inversiones?

## 2) Desde la mirada del regulador

- Si ANTEL pierde participación en el mercado...
  - el Estado pierde los beneficios que la empresa le trasalada
  - ¿Es este el problema del regulador?
- Foco del regulador:
  - Dadas las preferencias del Gobierno, cómo *maximizar el bienestar estático y dinámico* de los consumidores.
  - Entender cuál es la estructura óptima de cada mercado
  - Algunos desafíos:
    - Empresas internacionales podrían monopolizar el mercado (hipótesis difícil de sustentar)
    - Empresas públicas pueden fijar precios por encima de costos (y de otros objetivos que se fijen).

*¿Cuáles son los principales desafíos  
para la URSEC?*

# Multiplicidad de sectores

- Algunos operadores comerciales regulados:
  - Postales
  - Telecomunicaciones (fijas, móviles, internacional)
  - Radiodifusión
  - Televisión para Abonados
  - Radiotaxi
  - Repetidora comunitaria
  - y otros...

# Mercados complejos

- Algunas características relevantes:
  - Avance tecnológico difícil de predecir
  - Externalidades de red
  - Mercado pequeño
  - Fallos de regulación anterior (ej. integración vertical)
  - Gobierno con doble rol (regulador y accionista)
  - Lobby de privados con legítimos intereses
  - Impactos sobre acceso a info y democracia
- ¿Cuál es la visión del regulador sobre estos temas?

# Grandes desafíos, ¿grandes capacidades?

- ¿Cómo va el regulador a mejorar sus capacidades?
- Regulación fuerte con reguladores débiles no es una buena idea
  - Idea de concentrar todo en Comisión de Defensa de la Competencia no parece buena opción, a no ser que capacidades crezcan mucho.

# Memoria 2016 URSEC

¿Cuánto se  
avanzó en  
esto?

## **III) METAS Y ACCIONES PARA EL EJERCICIO 2017**

Objetivo Estratégico 1: Fortalecimiento institucional de URSEC.

- 1.5 Fortalecer la estructura funcional y la gestión del capital humano.
- 1.6 Fortalecer la gestión de los recursos materiales y financieros.
- 1.7 Fortalecer los Procesos de trabajo.
- 1.8 Mejorar las comunicaciones internas

Objetivo Estratégico 2: Posicionar al organismo como la autoridad reguladora de las comunicaciones.

- 2.1 Mejorar y fortalecer los Procesos de atención y gestión.
- 2.2 Mejorar las comunicaciones externas y la transparencia.
- 2.3 Fortalecer el relacionamiento y la participación en los organismos sectoriales nacionales e internacionales

Objetivo Estratégico 3: Actualizar y fortalecer el marco normativo aplicable al sector regulado.

- 3.1 Aprobar normativa.
- 3.2 Promover normativa.

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la protección de los derechos en materia de comunicaciones.

- 4.1 Mejorar los Procesos de resolución de consultas y reclamos.
- 4.2 Mejorar la calidad de la información publicada de los mercados de telecomunicaciones y postales.
- 4.3 Adoptar medidas tendientes a la equidad de género

Objetivo Estratégico 5: Fortalecer las actividades de regulación y control.

- 5.1 Mejorar y fomentar el control de los servicios regulados por URSEC.
- 5.2 Fortalecer la regulación de los servicios de comunicaciones.



*En síntesis*

# En síntesis:

- Mejorar la diferenciación de tareas entre gobierno, empresas públicas y reguladores
- Ponerle más economía a entender los mercados:
  - Ley 18.159: fomentar el bienestar de consumidores actuales y futuros
- Mejorar lo que ya se viene haciendo en temas de fortalecimiento institucional