



Rol de las empresas de Telecomunicaciones, en particular Antel, en la Transformación Digital



*Ing. Oscar Zagarzazú
Sub Gerente General
Estrategia de Negocios
Antel*

Transformación Digital



PERSONAS



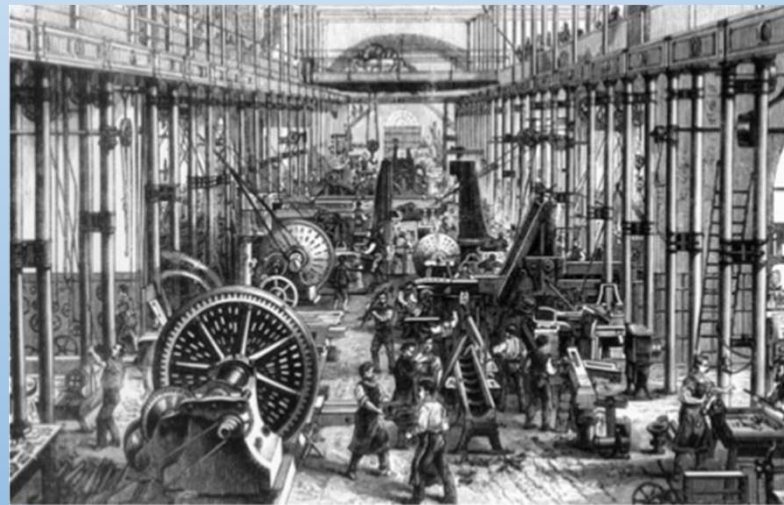
TECNOLOGÍA



ORGANIZACIONES

Primera Revolución Industrial

1750 - 1840



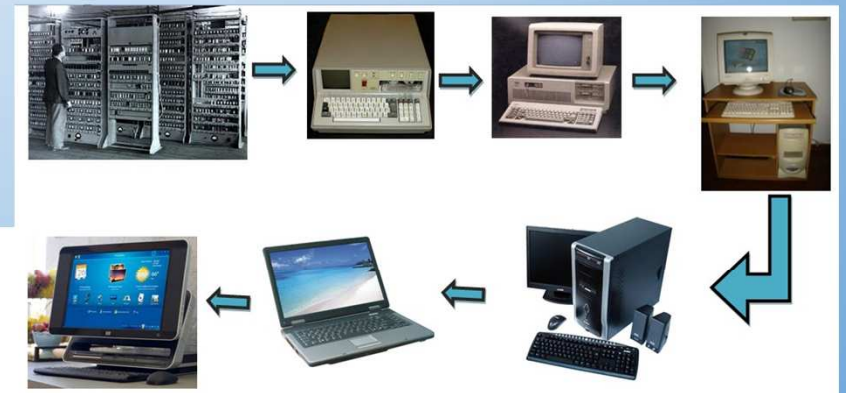
Segunda Revolución Industrial

1840 - 1950



Tercera Revolución Industrial

1950 - ?

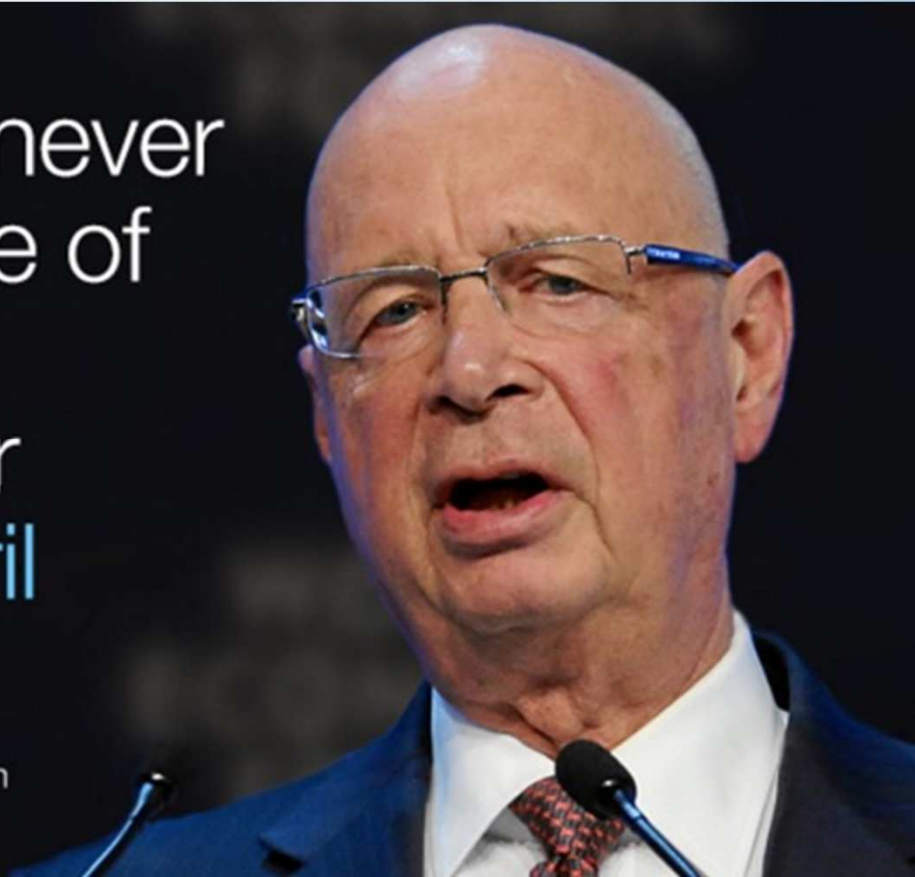


Era de la Transformación Digital

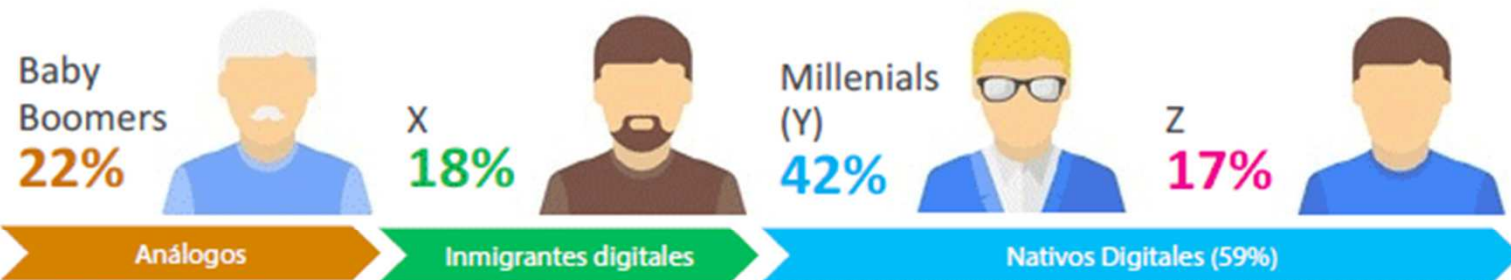


There has never
been a time of
greater
promise, or
greater peril

Professor Klaus Schwab
Founder and Executive Chairman
of the World Economic Forum



Las nuevas generaciones son protagonistas de los cambios:



Año	1940 - 1960	1960 - 1980	1980 - 2000	2000
Hitos	Guerra fría, Woodstock	Muro de Berlín, Early mobile	Globalización, 9/11	Calentamiento global
TIC				
Comm.				
Shop	Son reflexivos y lentos	Son reflexivos y lentos	Toman decisiones inmediatas	Inmediatez y Switch
Motivación	Orden Estructura	Logros Metas	Socialización Disfrute	Contribución Movilidad



Comportamientos disruptivos

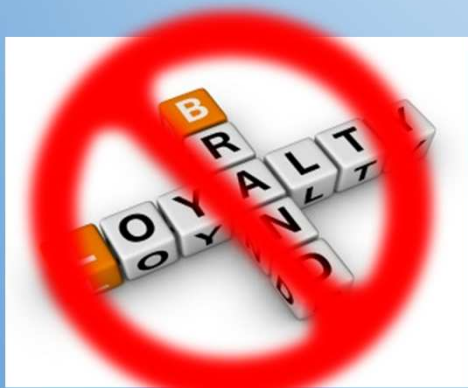
Escépticos de anuncios publicitarios, investigan



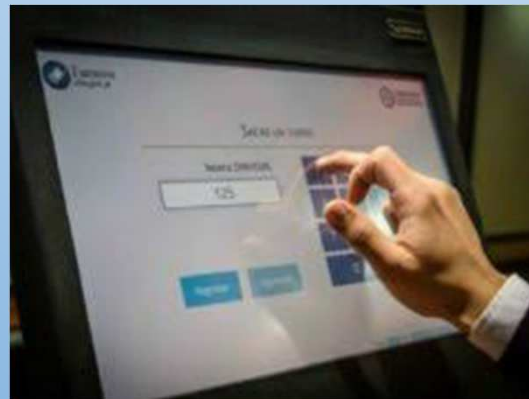
Permanentemente conectados



No compran productos
Compran experiencias



Baja lealtad a las marcas



Autogestión digital

Recomiendan sus experiencias a toda la base de clientes



Tecnologías Disruptivas





Fuerzas Disruptivas

Cambio en los modelos de negocio

Negocios centrados en necesidades
y deseos de los clientes

*“La transformación digital no es sobre
tecnología, es sobre estrategia,
liderazgo y nuevas formas de pensar”,*

David Rogers

*“El Problema de nuestro tiempo es
que el futuro ya no es lo que era”*

Paul Valery

Liderazgo Disruptivo

Las empresas necesitamos equipos
colaborativos y transversales.

Innovación

Nuestros equipos deberán crear, innovar y desarrollar los
nuevos paradigmas de los modelos de negocio.

*“Antes el PEZ GRANDE que se comía al
PEZ CHICO, hoy es el PEZ RÁPIDO el que
se come al PEZ LENTO”* Jaime Lopera



Desafíos para la Transformación Digital

- Mayor compromiso con el cliente
- Conocimiento e Interacción con los clientes (BigData/Analytics)
- Modelo de venta omnicanal y migración hacia canales digitales
- Operaciones digitales, gestión de nuevas tecnologías y automatización (IoT)
- Gestión del talento, desarrollo de nuevas habilidades y conocimiento
- Uso de Plataformas TI en la nube (Cloud Computing)
- Transformación de la TI para soportar los nuevos modelos de negocio



Rol de las Telcos en la Transformación Digital

Estamos en el centro (vortex) de esta revolución
Conectividad/movilidad que favorece los cambios
DataCenter (Cloud)
Plataforma de BigData
Plataforma IoT

IoT posibilitará alcanzar lo inalcanzable
APIs permitirán expandirnos en distintas direcciones
AI potenciará la capacidad de las personas



Rol de las Telcos en la Transformación Digital

La Transformación Digital no sólo se trata de Tecnología Disruptiva, se trata del Cambio Cultural de las Organizaciones, de los Nuevos Liderazgos y las Nuevas Formas de Pensar de las Personas

Rol de las Telcos en la Transformación Digital



La Transformación Digital no es una Opción

Es una nueva Oportunidad de hacer Negocios

Antel tiene las plataformas tecnológicas para
acompañarlos en la Transformación Digital

**El Futuro no es hacia donde vamos,
el Futuro viene hacia nosotros**



Muchas gracias

*Ing. Oscar Zagarzazú
Sub Gerente General
Estrategia de Negocios
Antel*