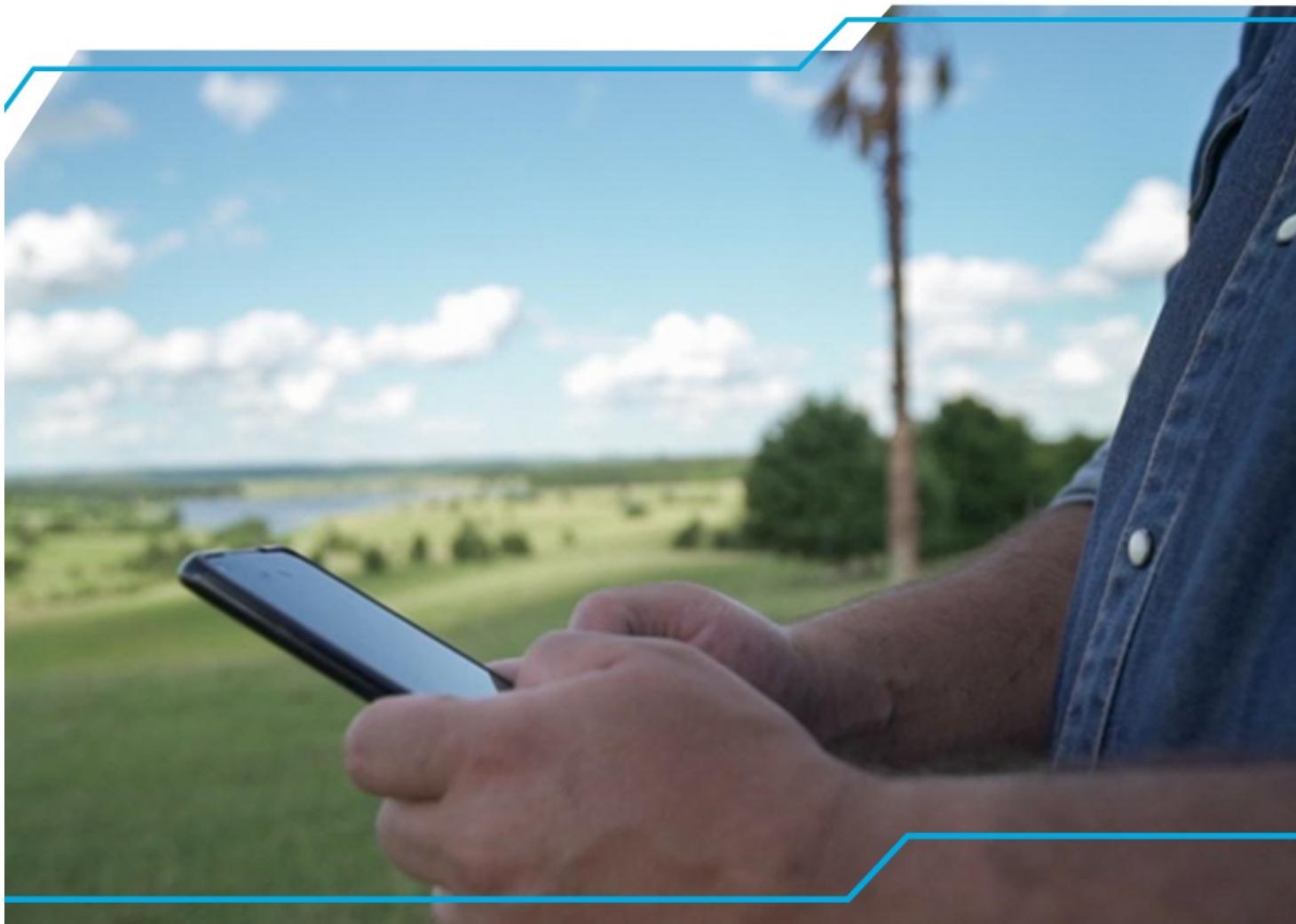


AGENDA URUGUAY DIGITAL 2025



Autor
Agesic

Fecha de creación
18/12/2023

Tipo de publicación
Informes

Resumen

Esta Agenda pone énfasis en principios de gobierno como la transparencia pública, la eficiencia en la gestión y el alcance nacional, llegando con la transformación digital a todo el país en igualdad de condiciones, y con la complementación del sector público y el privado. Basada en estos principios, se estructura en doce objetivos estratégicos, clasificados en cinco áreas de acción prioritarias para el gobierno. Cada objetivo tiene metas específicas, que serán implementadas por diversas organizaciones públicas y privadas, y monitoreadas desde Agesic de la Presidencia de la República, de forma continua.

[Acceder a versión para descargar.](#)

[Acceder al Decreto en la web de IMPO](#)

El Uruguay digital de hoy

El desarrollo de las tecnologías digitales ha incidido significativamente en los cambios socioeconómicos a nivel global. Ha modificado radicalmente las formas en que las personas nos educamos, producimos, trabajamos, consumimos; ha modificado la forma en que interactuamos entre nosotros y con el gobierno, y las formas en que utilizamos el tiempo libre.

La velocidad en que se venían produciendo los cambios y la ubicuidad del mundo digital fueron transformando de forma continua el comportamiento de las personas, las empresas, los gobernantes. Pero a partir de la pandemia que comenzó en el 2020, estos cambios se están produciendo en todos nuestros países y en todas las áreas de actividad, de una forma acelerada, generando impactos inéditos sobre nuestras formas de vida que representan grandes desafíos para los Estados.

Nuestro país, que ha sido pionero del desarrollo digital e incorporación de tecnologías de la información y la comunicación, ahora afina el desafío de profundizar en el uso de esas tecnologías. Si bien nueve de cada diez personas residentes en Uruguay son usuarias de internet y la oferta de servicios digitales de gobierno es muy amplia, dichos servicios deben de seguir siendo incorporados por la mayoría de la población.

Transcurrido la mitad del plazo previsto para el logro de los objetivos, el ritmo de avance es auspicioso. Como resultado del monitoreo se observa que más de la mitad de las metas se están cumpliendo de acuerdo a lo previsto o su nivel de avance es mayor al planificado (ver Anexo).

En este contexto, Uruguay presenta la versión actualizada de su Agenda Digital 2025, donde se plasman las prioridades estratégicas que definen el rumbo del desarrollo digital y permiten transitar hacia la visión de país construida para el quinquenio. Se busca seguir avanzando con objetivos de mediano plazo, que refuerzan el compromiso con el desarrollo sostenible y con el impulso de una Sociedad Digital que no deje a nadie atrás. Para ello, las líneas estratégicas promueven la inclusión de las tecnologías digitales en todos los sectores de la política pública y se orientan a todos los actores de nuestra sociedad, poniendo siempre a la persona en el centro.

Esta Agenda es la continuidad de un proceso de política digital, iniciado en el año 2000, que es evolutivo, sostenido y consensuado entre todas las partes interesadas. Este proceso permite seguir avanzando en un desarrollo concreto y visible, consolidando el Uruguay Digital.

Tenemos la posibilidad de mostrar hoy nuestra capacidad de resiliencia, la posibilidad de mostrar que el país está preparado para este momento. Profundizar en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para hacer frente a los desafíos que hoy se nos imponen; utilizar dichas tecnologías para mejorar nuestra capacidad de trabajo, para ser más eficientes y transparentes. Trabajar para eliminar todas las brechas digitales, que es también trabajar para eliminar las brechas sociales, un desafío global del cual hoy ningún país puede estar ajeno. Uruguay enfrentará los retos con la cooperación de todos los actores y con el compromiso de una ciudadanía habilitada para enfrentarlos.

Horizonte Digital 2025

Esta Agenda pone énfasis en principios de gobierno como la transparencia pública, la eficiencia en la gestión y el alcance nacional, llegando con la transformación digital a todo el país en igualdad de condiciones, y con la complementación del sector público y el privado.

Basada en estos principios, se estructura en doce objetivos estratégicos, clasificados en cinco áreas de acción prioritarias para el gobierno. Cada objetivo tiene metas específicas, que serán implementadas por diversas organizaciones públicas y privadas, y monitoreadas desde Agesic de la Presidencia de la República, de forma continua.

El conjunto de iniciativas integra la perspectiva de igualdad de género, tanto en su elaboración como en su seguimiento, atendiendo a todas las formas en que se manifiestan las brechas digitales de género. Serán parte relevante en el análisis de avance y consecución de las metas, para lograr que la incorporación de tecnología contribuya a disminuirlas. Avanzar hacia el 2025 con la ejecución de las iniciativas propuestas en esta Agenda es transitar un camino que garantice aprovechar el avance de la tecnología, sin que nadie pierda oportunidades, generando un impacto directo en la integración de la ciudadanía y el desarrollo económico.

Agenda: áreas, objetivos y metas - (I) Sociedad digital inclusiva

El desarrollo de la sociedad digital ha experimentado una aceleración sin precedentes durante 2020 y muchas dimensiones de la vida de las personas se sostuvieron en base a soluciones digitales. Estos cambios también presentan desafíos sociales imposergables para la integración y el desarrollo pleno de ciudadanía.



Objetivo I. Ciudadanía digital. Lograr que todas las personas puedan adquirir conocimientos y competencias para ejercer sus derechos y obligaciones en el entorno digital, como espacio fundamental de socialización y participación.

- 1) Potenciar el desarrollo de competencias y habilidades digitales en todas las personas a través de una estrategia nacional e interinstitucional, y campañas de sensibilización.
- 2) Incorporar la enseñanza de competencias y habilidades digitales en la educación formal a través de la inclusión de contenidos en todos los ciclos educativos y con énfasis en los centros con elevado nivel de vulnerabilidad social y educativa.
- 3) Avanzar hacia la participación ciudadana digital, fortaleciendo y ampliando los espacios y procesos participativos existentes, a nivel local y nacional.

Organismos responsables:

Administración Nacional de Educación Pública

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y organismos.

Grupo de Ciudadanía Digital

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Plan Ceibal

Universidades

Objetivo II. Integración a la comunidad. Aprovechar las tecnologías digitales como herramienta para la integración social, promoviendo acciones de acceso al conocimiento y servicios por parte de los diferentes segmentos de la población, principalmente los más desconectados.

- 4) Implementar modalidades pedagógicas combinadas en todos los ciclos de la educación formal, que, con la mediación de la tecnología, aseguren aprendizajes de calidad y contribuyan a la integración de los centros, las familias, y la comunidad.
- 5) Desarrollar una estrategia digital para adultos mayores, que fortalezca la integración sociocultural de los mismos, a través del acceso y apropiación de contenidos y recursos digitales.
- 6) Alcanzar la accesibilidad digital de los servicios e información que brinda el Estado y sectores prioritarios de la actividad privada, e impulsar acciones para monitorear su cumplimiento.

7) Profundizar la adopción digital de los servicios de salud, desarrollando prescripciones ambulatorias con receta digital, estructurando Conjuntos Mínimos de Datos, modernizando procesos de comunicación, fortalecimiento digital y seguridad de la información con los prestadores de salud obteniendo datos completos y de calidad para la rectoría sanitaria.

8) Diseñar una estrategia de inclusión digital para población rural, con énfasis en mujeres rurales.

9) Maximizar el despliegue territorial de la Policía Nacional, implementando una comisaría virtual, con accesos digitales a los servicios que brindan las oficinas del Ministerio del Interior, disponible las 24 horas y desde cualquier lugar.

10) Democratizar el acceso a la cultura llegando a todo el país, a través del desarrollo del programa Cultura en Casa, con contenidos digitales que integren artes visuales, escénicas, cine, audiovisual, letras y música, para niños, jóvenes y adultos.

11) Facilitar el acceso a becas educativas a través de la integración en línea de toda la oferta nacional e internacional, disponible en el país.

12) Mejorar la equidad en la asignación de prestaciones sociales, optimizando la calidad e integración de la información, e implementando procesos de reconocimiento y localización de las personas beneficiarias y los servicios.

13) Impulsar la diplomacia digital incorporando herramientas tecnológicas para el fortalecimiento de las tareas consulares y la mejora en el acceso a servicios y relacionamiento con la diáspora.

I) Consolidar, diversificar y diseñar nuevas especialidades en TIC, ciencias básicas y matemáticas, basadas en la teoría, experimentación, y en herramientas innovadoras, que permitan adquirir y fortalecer habilidades digitales apropiadas para los desafíos profesionales, la alta demanda laboral y dictadas por diferentes vías.

Organismos responsables:

Administración Nacional de Educación Pública

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y organismos

Banco de Previsión Social

Ministerio de Desarrollo Social

Ministerio de Educación y Cultura

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Ministerio de Relaciones Exteriores

Ministerio de Salud Pública

Ministerio del Interior

Plan Ceibal

Universidades

Agenda: áreas, objetivos y metas - (II) Impulso a la competitividad e innovación en sectores estratégicos

El desarrollo digital es imprescindible para mejorar la productividad y competitividad del país, y es una oportunidad para generar impactos positivos en el desarrollo económico. Es necesario potenciar la innovación e integración de todas las partes involucradas, para disponer las condiciones para el desarrollo de nuevos modelos de negocios y mejores oportunidades de empleo.



Objetivo III: Nuevas estrategias para el empleo. Posibilitar condiciones de trabajo que se adapten a la era digital, fomentando vocaciones digitales y generando competencias en la fuerza laboral que permitan aumentar la productividad y satisfacer las nuevas demandas de empleo.

- 14) Transformar el alcance, la calidad y pertinencia de la orientación y formación profesional, a través de experiencias de aprendizaje innovadoras que integran la digitalización, para la mejora de la empleabilidad de la población económicamente activa
- 15) Ampliar la oferta educativa en carreras tecnológicas, creando certificaciones en instituciones públicas y privadas, agilizando el sistema de revalidas, coordinando la formación pedagógica con el ámbito laboral, técnico, profesional y humano.
- 16) Crear capacidades para las nuevas demandas de empleo, estudiando prospectivamente los mercados de trabajo de los distintos departamentos del país.

Organismos responsables:

Administración Nacional de Educación Pública
Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información
Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional
Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
Ministerio de Industria, Energía y Minería
Programa Sembrando
Universidades

Objetivo IV: Un Estado más simple de interactuar. Disponer de un Estado colaborativo y facilitador del desarrollo económico, con servicios integrados que simplifiquen la interacción de las empresas con los organismos públicos.

- 17) Responder a las necesidades de sectores estratégicos transformando servicios con una visión integrada del Estado, orientada a trabajadores, emprendedores, migrantes, pequeñas empresas e inversores, entre otros.
- 18) Gestionar coordinadamente las fronteras a través de la integración de sistemas de información del Estado y habilitar declaraciones electrónicas, permitiendo a las actividades de comercio exterior, turismo y aduanas, la optimización de costos y

tiempos.

19) Incorporar Internet de las cosas en la prestación y la gestión de servicios públicos como energía, agua, comunicaciones y transporte, con la instalación de medidores y sensores para mejorar el confort de clientes y la competitividad para el sector productivo.

Organismos responsables:

Administración Nacional de Telecomunicaciones

Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y organismos

Banco de Previsión Social

Ministerio de Economía y Finanzas

Ventanilla Única de Comercio Exterior

Objetivos V: Transformación digital en sectores productivos. Modernizar los procesos productivos, mediante la incorporación de tecnología en toda la cadena de valor, e impulsar soluciones innovadoras, para contribuir con el desarrollo económico y sostenible.

20) Promover la transformación digital hacia una Industria 4.0, intensificando la adopción de procesos basados en Internet de las cosas y automatización en los sectores productivos estratégicos, con el objetivo de promover la competitividad. Al mismo tiempo, impulsar la economía circular, la eficiencia en el uso de los recursos y minimizar la generación de residuos en el proceso productivo.

21) Contribuir con la descarbonización del país desarrollando plataformas digitales que faciliten el acceso a los servicios relacionados con la movilidad eléctrica, otros usos y servicios eléctricos, así como promoviendo la eficiencia energética.

22) Desarrollar la adopción de soluciones de AgTech avanzar en la publicación de datos abiertos del sector agropecuario y pesquero, y promover el fortalecimiento de una comunidad emprendedora que pueda ofrecer soluciones a problemas que enfrentan los actores del sector.

23) Avanzar hacia modelos de gestión de la innovación financiera, con el debido marco regulatorio, igualdad de condiciones y altos estándares técnicos y de seguridad que constituyan la base para el desarrollo del sector y de nuevos productos.

24) Consolidar un banco nacional de datos meteorológicos y climáticos, a través de la instalación de un radar meteorológico, la ampliación de la red de estaciones meteorológicas automáticas y de telepluviómetros, brindando información sistematizada y de calidad.

25) Agilizar el tránsito, mejorar la seguridad vial y disminuir los costos operativos, mediante la automatización total de los peajes ubicados en la red vial nacional y la colocación de radares en cruces estratégicos y centros poblados.

26) Apoyar los procesos de transformación digital y generación de capacidades en las MIPYMES como impulsores de la sostenibilidad y competitividad, que permitan la reconversión laboral, la diversificación de mercados y productos, la inserción internacional y la disminución de brechas territoriales y sociales.

II) Impulsar el desarrollo tecnológico e innovador del país, fomentando capacidades emprendedoras y en innovación, con acuerdos entre el sector público y privado, implementando instrumentos que apoyen nuevas empresas y proyectos en sectores de alto crecimiento como tecnologías verdes, tecnologías profundas y biotecnología; convirtiendo a Uruguay en un referente innovador, con un ecosistema vibrante y disruptivo.

Organismos responsables:

Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

Banco Central del Uruguay

Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información

Instituto Uruguayo de Meteorología

Ministerio de Economía y Finanzas

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Ministerio de Transporte y Obras Públicas

Universidades

Agenda: áreas, objetivos y metas - (III) Transparencia, eficiencia y rectoría del sector público

La transformación digital, es una responsabilidad de gobierno, base para la construcción de una sociedad libre, abierta e inclusiva. Se ha convertido en un factor imprescindible para garantizar los derechos de las personas en el mundo digital, la adopción de mecanismos que habiliten la transparencia y la rendición de cuentas, el uso eficiente de los recursos dentro del Estado, así como para desarrollar todas las actividades esenciales para brindar servicios de calidad.



Objetivo VI. Datos como activo. Optimizar el uso intensivo de datos e información, como factor clave para una toma de decisiones eficaz, y una gestión pública eficiente, contemplando aspectos de ética, privacidad, responsabilidad, transparencia y no discriminación.

27) Fortalecer los procesos de monitoreo y evaluación de políticas públicas, así como la integración, apertura y visualización de los datos públicos, impulsando la ciencia de datos.

28) Implementar un sistema integrado de gestión de las personas que trabajan en el Estado, consolidando datos y servicios de diferentes módulos (remuneraciones, legajo, desempeño, carrera basada en ocupaciones, concursos de ingresos y ascensos) centrado en la persona, y base para la toma de decisiones en la política de gestión humana.

29) Integrar registros administrativos, para su utilización como fuente de información para estadísticas oficiales, actualización de marcos de muestreo, y propendiendo a obtener la información para los censos de población, vivienda y agropecuario.

30) Contribuir con la evaluación y gestión del estado del ambiente a través la digitalización de los procesos de monitoreo, y la actualización continua de un conjunto de indicadores, mapas e imágenes satelitales, en la temática ambiente, agua y cambio climático, así como facilitando el acceso a la información a las personas, el sector público y privado.

Organismos responsables:

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y organismos

Agencia de Monitoreo y Evaluación de Políticas Públicas

Instituto Nacional de Estadística

Ministerio de Ambiente

Ministerio de Economía y Finanzas

Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Oficina Nacional del Servicio Civil

Objetivo VII: Aceleración digital de las organizaciones públicas. Impactar cambios en los modelos de gestión, la estructura organizativa, los sistemas de información, y promover el desarrollo de competencias digitales en el sector público.

31) Identificar y desarrollar competencias digitales de los servidores públicos para que protagonicen la transformación digital del Estado, en el marco de la nueva carrera administrativa.

32) Mejorar la gestión interna y la capacidad de toma de decisiones de las organizaciones públicas, mediante la expansión y adopción de soluciones y herramientas estandarizadas de gestión administrativa y documental digital, preservación y archivo

digital.

33) Fortalecer la relación con la ciudadanía y la gestión del Poder Legislativo, potenciando las comunicaciones, el archivo y la documentación digital.

34) Facilitar el proceso de declaración y pago de impuestos a los contribuyentes, mediante la implementación de herramientas digitales con datos pre cargados en base a la información de facturación electrónica y de otras fuentes disponibles.

Organismos responsables:

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y organismos

Ministerio de Economía y Finanzas

Oficina Nacional del Servicio Civil

Poder Legislativo

Objetivo VIII: Innovación pública. Promover la innovación y creatividad, fomentando la implementación de soluciones de alto valor agregado, y el desarrollo de nuevos productos y servicios emergentes, que permitan anticiparse a las necesidades de las personas y empresas.

35) Desarrollar servicios proactivos, instrumentando el portadocumento digital, bandejas únicas de acceso, sistemas de alertas, y aplicaciones, focalizadas en segmentos específicos.

36) Aumentar la eficiencia y transparencia de las compras públicas, optimizar los procedimientos de contratación y el fortalecimiento de los sistemas de información transversales a todo el Estado; disponibilizando información a la ciudadanía y aplicando inteligencia de negocio como soporte a la toma de decisiones.

37) Contribuir a fortalecer el ecosistema GovTech, e impulsar la adopción de estándares a ser aplicados en los procesos de transformación digital, redefinición y creación de servicios en el Estado.

38) Implementar sistemas de monitoreo y control de programas y obras públicas prioritarias, que mediante el despliegue de tecnologías habiliten la participación y el control ciudadano.

39) Fortalecer la gestión de los gobiernos departamentales mediante la implementación de iniciativas de ciudades inteligentes, con énfasis en el desarrollo local y sostenible, para mejorar la prestación de los servicios.

40) Mejorar los mecanismos de la defensa del consumidor, implementando una plataforma digital para la realización de audiencias de mediación y la autocomposición de conflictos de consumo, impulsando la autogestión y la transparencia en resultados.

Organismos responsables:

Agencia Reguladora de Compras Estatales

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y organismos

Congreso de Intendentes

Ministerio de Economía y Finanzas

Ministerio de Transporte y Obras Públicas

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Oficina Nacional del Servicio Civil

Universidades

Agenda: áreas, objetivos y metas (IV) Potenciar infraestructura de telecomunicaciones, conectividad y ciberseguridad

Estar cada vez más conectados, significa construir más oportunidades, pero también ser más dependientes de la infraestructura y la conectividad, y eventualmente más vulnerables. Por ello, hoy más que nunca es pertinente desplegar todos los componentes de redundancia y seguridad, implementando una estrategia resiliente, que habilite la conjunción de la inversión y el uso público – privado.



Objetivo IX: Conectividad universal de calidad. Garantizar la conectividad física y móvil de calidad en todo el territorio nacional, minimizando inequidades geográficas en el acceso y uso de las telecomunicaciones por parte de personas y empresas.

41) Potenciar el uso de las telecomunicaciones, mejorando la conectividad de los servicios móviles, la disponibilidad de infraestructura, así como la optimización del uso del espectro radioeléctrico nacional, incluyendo la habilitación de nuevas bandas de frecuencias destinadas al despliegue de las nuevas tecnologías de radiocomunicaciones, y la articulación entre operadores y demás actores claves para la implementación de los servicios en el territorio nacional

42) Desarrollar redes resilientes mediante el análisis de infraestructura crítica de telecomunicaciones, que aseguren la disponibilidad de los servicios.

43) Mejorar la calidad de servicio, mediante la adecuación tecnológica de la red, la optimización de la administración en domicilios y avanzar el despliegue de 5G a nivel nacional, en concordancia a los estándares ambientales.

44) Asegurar la conectividad a internet en el interior del país, ya sea por conexión por fibra óptica (FTTH) en localidades de al menos 3.000 habitantes, así como completando la cobertura celular de cuarta generación a nivel nacional.

45) Fortalecer la infraestructura de comunicaciones en las unidades penitenciarias de todo el país, que permita el despliegue de servicios como telemedicina, educación a distancia, audiencias judiciales, generando ahorros y reduciendo riesgos de fuga.

Organismos responsables:

Administración Nacional de Telecomunicaciones

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Ministerio del Interior

Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones

Universidades

Objetivo X: Ciberseguridad. Incrementar la ciberseguridad para prevenir y mitigar riesgos en el ciberespacio y avanzar en el cumplimiento del marco nacional de ciberseguridad, basado en la cooperación público y privada, garantizando la disponibilidad de los activos críticos de información.

III) Contar con una Estrategia Nacional de Ciberseguridad específica, con objetivos consensuados que abarquen a la población, la academia, las organizaciones civiles, el sector privado y las entidades públicas, para mejorar la gobernanza, la prevención, detección y gestión de ciberataques.

46) Adoptar el Marco de Ciberseguridad en servicios, infraestructura y redes críticas para el país, otorgando mayor seguridad, estandarización y confianza a todos los actores del desarrollo digital.

47) Desarrollar e impulsar trayectorias de formación en ciberseguridad para el desarrollo de capacidades a través de la educación formal y no formal.

48) Mejorar la eficiencia en la detección y respuesta a incidentes cibernéticos, mediante la implementación de nuevas tecnologías que permitan aplicar análisis predictivo y automatización de respuestas, entre otras.

Organismos responsables:

Administración Nacional de Educación Pública

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y organismos

Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información

Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones

Universidades

Objetivo XI: Gobierno como plataforma. Habilitar la integración, intercambio y consumo optimizado de servicios y datos, por parte del sector público y privado, en un entorno seguro y controlado.

49) Aumentar el uso de la interoperabilidad y la firma electrónica avanzada, en el sector público y expandir al privado, para simplificar, dar garantías, y brindar mejores servicios a personas y empresas.

50) Contar con un servicio nacional de direcciones centralizado y avanzar en la elaboración del padrón demográfico nacional.

51) Generalizar el uso del sistema nacional de identidad digital integrado para garantizar la verificación de identidad de las personas en el entorno digital.

Organismos responsables:

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento

Infraestructura de Datos Espaciales

Instituto Nacional de Estadística

Ministerio de Economía y Finanzas

Ministerio del Interior

Agenda: áreas, objetivos y metas (V) Marco normativo habilitante de la política digital nacional

Los desarrollos tecnológicos deben estar acompañados de una institucionalidad sólida, un marco de reconocimiento de los derechos humanos y construcción de entornos seguros y de confianza jurídica. Como sociedad se comparten obligaciones, pero además derechos y oportunidades. Fortalecer la democracia requiere una construcción continua, impulsar cambios, estar abiertos a asumir nuevos desafíos y reconocer el valor del conocimiento colectivo.



Objetivo XII. Seguridad jurídica para la transformación digital. Articular una agenda integral y continua, que analice y evolucione el marco regulatorio, promoviendo su conocimiento y adopción, en colaboración con todos los actores involucrados.

52) Promover las adaptaciones normativas necesarias para acompañar los avances tecnológicos, priorizando las mejoras en los procedimientos administrativos dentro de las entidades públicas y en la interacción con las personas, los mecanismos para el intercambio de información entre entidades públicas y privadas, y la gestión de emprendimientos en el ámbito digital.

53) Adaptar los marcos regulatorios de forma de colaborar en el ejercicio de los derechos de las personas y empresas en entornos digitales, enfatizando en los aspectos de accesibilidad, derechos de autor, derechos del consumidor, defensa de la competencia, protección de datos, seguridad, transparencia y ciberdelitos, promoviendo además la adhesión a estándares y convenciones internacionales en esos temas.

IV) Constituir el marco institucional y de gobernanza definido en el proceso participativo de elaboración de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial y de la Estrategia Nacional de Datos, para la implementación y sostenibilidad de los pilares y objetivos desarrollados en éstas, bajo los principios de equidad, no discriminación, responsabilidad, rendición de cuentas, transparencia, auditoría e innovación segura, respetando la dignidad humana, el sistema democrático y la forma republicana de gobierno, considerando los principios de protección de datos personales.

Organismos responsables:

Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento, y organismos

Evaluación y monitoreo

El diseño

La Agenda Uruguay Digital 2025 se elaboró a partir de los lineamientos estratégicos del gobierno y la política de desarrollo del país. Está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), y con la Agenda Digital para América Latina y el Caribe (eLAC).

Considerando todos estos insumos, se estructuró a partir de la definición de cinco áreas de acción y doce objetivos estratégicos. La siguiente etapa de elaboración consistió en la identificación de las iniciativas prioritarias a través de entrevistas con autoridades de organismos e instituciones involucradas en la política digital del país y con los integrantes del Consejo Asesor Honorario para la Sociedad de la información (CAHSI).

Este relevamiento de iniciativas fue seguido por el diseño de metas, las cuales brindan cohesión, sentido y dirección a las iniciativas de los organismos e instituciones, convirtiéndolas en la política digital de este quinquenio. Estas metas cuentan con el aval de las autoridades responsables de su implementación, del Consejo Directivo Honorario (CDH) de Agesic y por el CAHSI; asimismo están consideradas en la planificación presupuestal del conjunto de instituciones responsables de la ejecución.

Monitoreo y evaluación de resultados

La agenda es acompañada por un sistema de monitoreo continuo y una revisión intermedia. Cada meta es monitoreada por uno o más indicadores, de forma tal que el progreso en su cumplimiento pueda ser medible. Este seguimiento se realiza a través de una matriz de indicadores de acceso público por medio de un sitio web, y se elaboran informes de avance anuales, con el análisis de los mismos.

Agesic, como responsable de la articulación, está a cargo del monitoreo durante el período de ejecución de la AUD 2025. Con este fin, se compromete a mantener un diálogo fluido y constante con los múltiples actores durante el quinquenio.

otro lado, la AUD 2025 cuenta con evaluaciones de resultados periódicas, enfocadas en los niveles de adopción y satisfacción con los servicios digitales en población en general y en segmentos prioritarios, como mujeres y población rural. Se utilizan metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar las evaluaciones de resultados. Los datos cuantitativos provienen de los estudios regulares coordinados por Agesic, como la Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (EUTIC) y el Estudio de Comportamientos, Actitudes y Prácticas de Ciudadanía digital (CAP).

La información cualitativa es relevada a través de diversas técnicas, las cuales incluyen grupos de discusión y entrevistas en profundidad.

El proceso de monitoreo y evaluación se realiza con una perspectiva de género, con el objetivo de medir la incidencia de cada iniciativa de la Agenda sobre la desigualdad entre mujeres y hombres, en particular sobre la brecha digital de género.

Revisión intermedia

El contexto excepcional generado por la pandemia COVID-19, en el que se realizó este proceso, sumado a la rapidez con que avanza la tecnología, requiere que la Agenda sea considerada como una herramienta “viva”.

Es por eso que a mediados de período de la agenda se realizó la revisión intermedia, prevista según los lineamientos del CAHSI. En dicha instancia, en conjunto con los actores, se analizó el cumplimiento de las metas y compromisos, teniendo en cuenta los cambios en el entorno y los avances obtenidos al momento de la revisión. Como resultado, se incorporaron cuatro nuevas metas (I, II, III, y IV) y se modificó la meta 7.

Durante todo el período está a disposición el avance de las metas en el sitio [Uruguay Digital](#).

Anexo

Considerando lo dispuesto por el Consejo Asesor Honorario para la Sociedad de la Información (CAHSI), a mediados de período de la Agenda se realizó la revisión intermedia.

En dicha instancia, en conjunto con los actores a través de reuniones y talleres, se analizó el cumplimiento de las metas y compromisos, teniendo en cuenta los cambios en el entorno y los avances obtenidos al momento de la revisión.

Transcurrido la mitad del plazo previsto para el logro de los objetivos, el avance es auspicioso debido a que más de la mitad de las metas se están cumpliendo de acuerdo a lo previsto o su avance es mayor al planificado.

Como resultado del monitoreo realizado previo a la revisión, se observa que 15 metas (28%) se encuentran “avanzadas”, 36 metas (68%) presentan un avance medio y son consideradas “en plazo”, y 2 metas (4%) tienen un avance más lento del esperado.

De esas 2 metas que presentan un “bajo avance”, en una de ellas se modificó la redacción por un cambio en la planificación de los proyectos, y la otra se considera que avanzará significativamente en lo que resta de plazo, debido a que se ejecutarán los proyectos que la impulsan.

A continuación, se detalla el resultado del monitoreo:

Tabla 1. Estado de avance de las metas de la AUD 2025

Estado	Cantidad de metas	Porcentaje
Bajo avance	2	4%
En plazo	36	68%
Avanzadas	15	28%
Total	53	100%

Como resultado, se incorporaron cuatro nuevas metas (I, II, III, y IV) y se modificó la meta 7. Durante todo el período está a disposición el avance de las metas en el sitio [Uruguay Digital](#).